



MerkWijze

Retail & packaging design

Molenstraat 23
Gebouw de Weefabriek
5664 HV Geldrop

info@merkwijze.nl
06-181 453 72

kvk: 51987635
btw id: NL001671013 B30

ALGEMENE VOORWAARDEN MERKWIJZE COMMUNICATIE

Art. 1. Definities.....	1
Art. 2. Toepasselijkheid	2
Art. 3. Offertes	2
Art. 4. Totstandkoming van de Overeenkomst	3
Art. 5. Uitvoering van de Overeenkomst	3
Art. 6. Inschakelen van derden	3
Art. 7. Medewerking door de Opdrachtgever	4
Art. 8. Aanpassing van de inhoud van de opdracht.....	4
Art. 9. Planning	4
Art. 10. Oplevering, implementatie en goedkeuring	4
Art. 11. Vertrouwelijkheid	5
Art. 12. Duur en beëindiging van de Overeenkomst	5
Art. 13. Tarieven en kosten	6
Art. 14. Betaling	6
Art. 15. Aansprakelijkheid	7
Art. 16. Vrijwaring	7
Art. 17. Intellectuele eigendomsrechten.....	8
Art. 18. Overmacht	8

ARTIKEL 1 - DEFINITIES

1 - Merkwijze Communicatie

De contractuele wederpartij bij de overeenkomst met de opdrachtgever en gebruiker van de algemene voorwaarden in de zin van artikel 6: 231 sub b BW.

2 - Opdrachtgever

De natuurlijke persoon of rechtspersoon die aan Merkwijze Communicatie opdracht heeft gegeven tot het verrichten van werkzaamheden en contractuele wederpartij bij de overeenkomst met Merkwijze Communicatie in de zin van artikel 6:231 sub c BW.

3 - Overeenkomst

De overeenkomst van opdracht tussen de opdrachtgever en Merkwijze Communicatie met betrekking tot het tegenbetaling uitvoeren van werkzaamheden door Merkwijze Communicatie.

4 - Werkzaamheden

Alle werkzaamheden die door Merkwijze Communicatie op basis van de overeenkomst ten behoeve van de opdrachtgever worden verricht op het gebied van conceptontwikkeling in de breedste zin van het woord, waaronder het geven van advies, het checken van concepten, het organiseren en/of begeleiden van advies- en brainstormsessies, het geven van presentaties, product advies, trendwatching, product prototype ontwikkeling, co-creatie, (internet)conceptontwikkeling en aanverwante werkzaamheden.

5 - Projecten

Het proces waarbij binnen een bepaalde termijn wordt gewerkt naar een bepaald doel, zoals het ontwikkelen van een concept of het geven van advies, waarop de aan Merkwijze Communicatie verstrekte opdracht betrekking heeft.

6 - Werken

Alle door Merkwijze Communicatie in het kader van de opdracht ontwikkelde rapporten, adviezen, resultaten, tekeningen, schetsen, software, presentaties, visuele beelden, databanken, datasets, voorbeelden, concepten, producten, verpakkingen, mock-ups, communicatiemiddelen, presentaties, product innovaties, prototypes, samples, en andere aan de opdracht gerelateerde werken in de zin van de auteurswet.

7 - Partij

Zowel Merkwijze Communicatie als de opdrachtgever en gezamenlijk aan te duiden als "partijen".

8 - Schriftelijk

Onder schriftelijk valt in deze algemene voorwaarden ook communicatie per e-mail en digitaal (via een online interface etc.) mits de identiteit van de afzender en integriteit van de inhoud voldoende vaststaat.



ARTIKEL 2 - TOEPASSELIJKHEID

1 - Onderhavige algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten, werkzaamheden en leveringen van Merkwijze Communicatie, van welke aard dan ook, alsmede op de totstandkoming daarvan, tenzij die toepasselijkheid geheel of op onderdelen uitdrukkelijk schriftelijk is uitgesloten c.q. expliciet anders is overeengekomen.

2 - Eventuele algemene voorwaarden van de opdrachtgever, hoe dan ook genaamd, worden uitdrukkelijk van de hand gewezen. Afwijkingen van en aanvullingen op deze voorwaarden zijn slechts van toepassing indien en voor zover deze door Merkwijze Communicatie uitdrukkelijk en schriftelijk zijn aanvaard.

3 - Wanneer door Merkwijze Communicatie gedurende korte of langere tijd al dan niet stilzwijgend afwijkingen van onderhavige algemene voorwaarden zijn toegestaan, laat dat onverlet haar recht alsnog directe en strikte naleving van deze voorwaarden te eisen. De Opdrachtgever kan geen rechten ontlenen aan de wijze waarop Merkwijze Communicatie de onderhavige voorwaarden toepast.

4 - Onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Merkwijze Communicatie, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken. Deze derden kunnen jegens de opdrachtgever een rechtstreeks beroep op de onderhavige voorwaarden doen, waaronder de in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van aansprakelijkheid.

5 - Indien één of meer van de bepalingen van onderhavige algemene voorwaarden of enige andere overeenkomst met Merkwijze Communicatie in strijd mochten zijn met een dwingende wetsbepaling of enig toepasselijk rechtsvoorschrift, zal de betreffende bepaling komen te vervallen en treedt alsdan een door Merkwijze Communicatie vast te stellen nieuwe, rechtens toelaatbare en vergelijkbare bepaling in de plaats.

6 - Opdrachtgever met wie eenmaal op de onderhavige voorwaarden werd gecontracteerd, wordt geacht stilzwijgend met de toepasselijkheid van deze voorwaarden op een later met Merkwijze Communicatie gesloten overeenkomst in te stemmen.

7 - In geval van strijd tussen de inhoud van een tussen de opdrachtgever en Merkwijze Communicatie gesloten overeenkomst en de algemene voorwaarden, prevaleert de inhoud van de overeenkomst.

8 - Merkwijze Communicatie behoudt zich het recht voor onderhavige voorwaarden op ieder moment te wijzigen. De gewijzigde voorwaarden treden in werking op het aangekondigde tijdstip van inwerkingtreding en gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten. Merkwijze Communicatie zal de gewijzigde voorwaarden tijdig aan de opdrachtgever toezenden. Indien geen tijdstip van inwerkingtreding is medegedeeld, treden wijzigingen jegens de opdrachtgever in werking, zodra hem de wijziging is medegedeeld.

ARTIKEL 3 - OFFERTES

1 - Offertes van Merkwijze Communicatie worden vrijblijvend gedaan en kunnen door Merkwijze Communicatie worden herroepen direct na aanvaarding daarvan door opdrachtgever, tenzij in de offerte een termijn voor de aanvaarding staat opgenomen.

2 - Alle prijzen en tarieven in de offertes van Merkwijze Communicatie zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd, exclusief eventuele reis- en verblijfskosten.

3 - De kosten van eventuele buitenlandse reizen en grote oplagen van materialen (meer dan tussen partijen overeengekomen) worden afzonderlijk aan opdrachtgever in rekening gebracht. Merkwijze Communicatie zal deze kosten slechts met voorafgaande toestemming van de opdrachtgever maken.

4 - Voor zaken zijn de geldende prijslijsten c.q. geoffreerde prijzen van toepassing.

5 - De kosten van derden die Merkwijze Communicatie ten behoeve van de opdracht moet maken, worden aan opdrachtgever doorberekend tegen overlegging van de betreffende facturen.

6 - De inhoud van de overeenkomst wordt uitsluitend bepaald door de in de offerte gegeven omschrijving van de opdracht.

7 - Voor het uitbrengen van een offerte of projectvoorstel kunnen kosten in rekening worden gebracht. In voorkomend geval zal offerte eerst worden uitgebracht na ontvangst van voorafgaande, daartoe strekkende akkoordverklaring van opdrachtgever.

8 - Offertes of projectvoorstellen zijn gebaseerd op de informatie die door de opdrachtgever aan Merkwijze Communicatie is verstrekt. Opdrachtgever staat ervoor in dat alle voor de opzet en uitvoering van de opdracht essentiële informatie aan Merkwijze Communicatie juist is verstrekt.



MerkWijze

Retail & packaging design

Merkwijze Communicatie is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de juistheid en de volledigheid van de door de opdrachtgever verstrekte informatie of het gebruik daarvan. Indien blijkt dat de bij de aanvraag of overeenkomst door opdrachtgever verstrekte gegevens onjuist waren heeft Merkwijze Communicatie het recht haar prijzen hier op aan te passen.

9 - Kennelijke fouten of verschrijvingen in de offertes van Merkwijze Communicatie, binden Merkwijze Communicatie niet.

ARTIKEL 4 - TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

1 - De overeenkomst komt tot stand door aanvaarding van de offerte of de aanbieding door opdrachtgever. Het is opdrachtgever niet toegestaan om de offerte van Merkwijze Communicatie te openbaren of op enige andere wijze met derden te delen, tenzij met schriftelijke toestemming van Merkwijze Communicatie.

2 - Indien opdrachtgever mondeling akkoord gaat met de offerte en er mee instemt, of die indruk wekt, dat Merkwijze Communicatie werkzaamheden verricht die binnen de omschrijving van de opdracht vallen, dan wordt de offerte als aanvaard beschouwd. Dit geldt ook wanneer opdrachtgever Merkwijze Communicatie verzoekt bepaalde werkzaamheden te verrichten zonder een formele offerte af te wachten of zonder met een eerder uitgebrachte offerte akkoord te zijn gegaan.

3 - Eventuele later gemaakte aanvullende afspraken of aangebrachte wijzigingen binden Merkwijze Communicatie slechts, indien deze door Merkwijze Communicatie schriftelijk zijn bevestigd.

ARTIKEL 5 - UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

1 - Merkwijze Communicatie zal zich inspannen om de opdracht naar beste inzicht en vermogen uit te voeren. Merkwijze Communicatie kan echter niet garanderen dat het door opdrachtgever met de opdracht nagestreefde doel of beoogde resultaat wordt bereikt. De verplichtingen die voor Merkwijze Communicatie uit de overeenkomst voortvloeien zijn daarom slechts inspanningsverplichtingen, geen resultaatverbintenissen, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

2 - Merkwijze Communicatie en de opdrachtgever zullen gedurende de uitvoering van de opdracht regelmatig overleg voeren over de stand van zaken en de wijze waarop de opdracht wordt uitgevoerd.

3 - Indien bij de aanvaarding en de uitvoering van de opdracht zich feiten of omstandigheden voordoen die de voortgang van de opdracht of het resultaat daarvan negatief (zouden kunnen) beïnvloeden, zullen Merkwijze Communicatie en de opdrachtgever elkaar hiervan zo spoedig mogelijk in kennis stellen.

4 - Indien de voor de uitvoering van de opdracht noodzakelijke informatie afkomstig van de opdrachtgever, niet tijdig of niet in overeenstemming met de afspraken ter beschikking van Merkwijze Communicatie staat of indien opdrachtgever op andere wijze niet aan haar verplichtingen voldoet, heeft Merkwijze Communicatie het recht de project overeenkomst te ontbinden of de uitvoering van de opdracht op te schorten en om de daardoor ontstane kosten volgens haar gebruikelijke tarieven aan opdrachtgever in rekening te brengen.

5 - Indien de overeenkomst (tevens) het leveren van zaken (stoffelijke objecten) omvat, vindt de levering van deze zaken aan het vestigingsadres van de opdrachtgever in Nederland plaats. De zaken zijn in dat geval voor risico van de opdrachtgever op het moment dat de zaken door de opdrachtgever in ontvangst zijn genomen.

6 - Indien de zaken, in afwijking van lid 5 van dit artikel, aan een door de opdrachtgever opgegeven afleveradres dienen te worden verzonden, geschiedt deze verzending voor rekening en risico van de opdrachtgever. De zaken zijn in dat geval voor risico van de opdrachtgever op het moment dat de zaken door Merkwijze Communicatie aan de eerste vervoerder zijn afgegeven.

ARTIKEL 6 - INSCHAKELLEN VAN DERDEN

1 - Tenzij sprake is van interim-werkzaamheden, is Merkwijze Communicatie gerechtigd naar eigen inzicht en zonder voorafgaande toestemming van de opdrachtgever, derden in te schakelen bij de uitvoering van de overeenkomst.

2 - Tenzij Partijen zijn overeengekomen dat de werkzaamheden door een specifieke persoon (werknemer) van Merkwijze Communicatie zal worden uitgevoerd, heeft Merkwijze Communicatie het recht om door haar ingeschakelde derde(n) of ingezette medewerker(s) te vervangen. Merkwijze Communicatie zal zich inspannen om (een) vervanger(s) in te zetten van hetzelfde niveau om de continuïteit en kwaliteit van de opdracht zoveel mogelijk te waarborgen. Een wijziging van het project team kan ook op verzoek van opdrachtgever plaatsvinden, met dien verstande dat Merkwijze Communicatie hiertoe de uiteindelijke beslissingsbevoegdheid behoudt. Indien Merkwijze Communicatie besluit een dergelijk verzoek van de opdrachtgever niet in te willigen, levert dit geen grond op voor opschorting of ontbinding.



3 - De opdrachtgever schakelt niet zonder overleg met Merkwijze Communicatie derden in wanneer dat van invloed kan zijn op het project zoals overeengekomen met Merkwijze Communicatie. Partijen overleggen in voorkomend geval welke andere opdrachtnemers worden ingeschakeld en welke werkzaamheden aan hen worden opgedragen. Indien de opdrachtgever zonder overleg een of meer derden inschakelt, dan is Merkwijze Communicatie gerechtigd de extra kosten die hieruit voor haar voortvloeien aan de opdrachtgever in rekening te brengen. Merkwijze Communicatie zal deze extra kosten pas in rekening brengen, nadat zij de opdrachtgever heeft gewezen op het feit dat het inschakelen van deze derde(n) ertoe leidt dat Merkwijze Communicatie extra kosten maakt en de opdrachtgever desondanks de samenwerking met deze derde(n) voortzet.

ARTIKEL 7 - MEDEWERKING DOOR DE OPDRACHTGEVER

1 - De opdrachtgever zorgt ervoor dat:

- A. Merkwijze Communicatie tijdig bezit krijgt van alle nuttige en noodzakelijke informatie, documenten en gegevens die Merkwijze Communicatie voor het uitvoeren van de opdracht nodig heeft;
- B. Alle voor de opdracht relevante en noodzakelijke feiten en omstandigheden, onder meer ontstaan door wijzigingen in het beleid en/of de organisatie van de opdrachtgever en wijzigingen in de directe (markt)omgeving, zo spoedig mogelijk aan Merkwijze Communicatie worden gemeld, zodat Merkwijze Communicatie daar in de uitvoering van de opdracht op behoorlijke wijze rekening mee kan houden;
- C. De bij de uitvoering van de opdracht betrokken medewerkers van opdrachtgever in voldoende mate beschikbaar en inzetbaar zijn.

ARTIKEL 8 - AANPASSING VAN DE INHOUD VAN DE OPDRACHT

1 - Indien in het kader van de opdracht omstandigheden voordoen die bij de start van de opdracht niet waren voorzien, dan zal in onderling overleg en in goede harmonie naar een oplossing worden gezocht, waaronder bijvoorbeeld aanpassing van de (inhoud van de) initiële opdracht.

2 - Opdrachtgever erkent en aanvaardt dat aanpassingen van (de inhoud van) de opdracht (bijvoorbeeld wijziging in omvang, werkwijze, periode of aanpak) de afgesproken planning kan beïnvloeden. Indien aanpassing van (de inhoud van) de opdracht het gevolg is van verzoeken of handelingen van opdrachtgever of andere omstandigheden die aan opdrachtgever zijn toe te rekenen, dan zal Merkwijze Communicatie het eventueel hieruit ontstane meerwerk op basis van haar gebruikelijke tarieven als aanvullende of separate opdracht in rekening brengen.

ARTIKEL 9 - PLANNING

1 - Genoemde levertijden en planningen zijn altijd een streeftermijn en zijn indicatief. Indien een streeftermijn niet gehaald wordt of kan worden, dient de opdrachtgever Merkwijze Communicatie schriftelijk in gebreke te stellen en daarbij aan Merkwijze Communicatie een redelijke termijn bieden om alsnog uitvoering aan de overeenkomst te geven. Vervolgens zal Merkwijze Communicatie met de opdrachtgever een nieuwe indicatieve termijn overleggen.

2. Opdrachtgever erkent dat Merkwijze Communicatie met een strakke planning werkt bij de uitvoering van projecten. Om Merkwijze Communicatie in staat te stellen de werkzaamheden overeenkomstig de overeen gekomen planning uit te voeren en op te leveren, dient de opdrachtgever alle benodigde gegevens en informatie te verstrekken alsmede alle eventuele overige overeengekomen handelingen, tijdig te verrichten om zodoende vertraging te voorkomen.

3. Indien de opdrachtgever nalaat om bepaalde handelingen in het kader van de overeenkomst tijdig te verrichten of wanneer de opdrachtgever Merkwijze Communicatie niet tijdig voorziet van alle benodigde gegevens en informatie, komt de planning ten aanzien van de uitvoering van het project te vervallen en kunnen opgegeven levertijden, planningen en termijnen mogelijk niet worden gehaald. In dat geval is Merkwijze Communicatie niet aansprakelijk voor schade welke opdrachtgever lijdt als gevolg van niet tijdige oplevering.

ARTIKEL 10 - OPLEVERING, IMPLEMENTATIE EN GOEDKEURING

1 - Merkwijze Communicatie zal het advies en alle opdracht gerelateerde onderdelen, waaronder de op te leveren werken, opleveren en overdragen aan de opdrachtgever zoals geformuleerd in het projectvoorstel of in de offerte. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor het wel of niet opvolgen en/of implementeren van de adviezen, concepten, ideeën en werken van Merkwijze Communicatie, die voortvloeien uit de werkzaamheden. Merkwijze Communicatie is op geen enkele wijze aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit de wijze waarop de resultaten van de werkzaamheden, waaronder adviezen, concepten, ideeën en werken, worden toegepast binnen of buiten de organisatie van de opdrachtgever.



2 - Opdrachtgever dient vervolgens binnen veertien (14) dagen na oplevering het opgeleverde te evalueren en goed of af te keuren. Van acceptatie van de opgeleverde werkzaamheden is sprake indien:

- A. Opdrachtgever de oplevering schriftelijk of mondeling heeft geaccepteerd;
- B. Opdrachtgever het opgeleverde gebruikt voor productiedoeleinden, waaronder mede verstaan maar niet beperkt tot implementatie of productie van concepten en adviezen;
- C. Opdrachtgever het opgeleverde niet binnen veertien (14) dagen schriftelijk afkeurt, niet een revisieronde heeft aangevraagd of geen bezwaar heeft gemaakt tegen oplevering.

3 - Indien de werkzaamheden in fasen worden opgeleverd, dient opdrachtgever na oplevering van elke fase de goed- of afkeuring van het deel van de werkzaamheden van die fase te geven op de wijze zoals in het vorige lid bepaald. Opdrachtgever mag een goed- of afkeuring in een latere fase niet baseren op aspecten die in een eerdere fase goedgekeurd zijn.

4 - Indien opdrachtgever het opgeleverde geheel of gedeeltelijk afkeurt, zal Merkwijze Communicatie zich inspannen de reden van afkeuring zo snel mogelijk weg te nemen. Dit kan Merkwijze Communicatie doen door het resultaat te reviseren of de reden gemotiveerd te verwerpen. Opdrachtgever heeft vervolgens een periode van tien (10) werkdagen om de revisie of motivatie goed of af te keuren.

5 - Indien opdrachtgever na de eerste revisie of motivatie het opgeleverde geheel of gedeeltelijk heeft afgekeurd zullen de in de offerte of overeenkomst overeengekomen revisie rondes volgen.

6 - Indien een partij aangeeft verdere revisies niet (meer) zinvol te achten, worden beide partijen gerechtigd de overeenkomst op te zeggen voor wat betreft het afgekeurde. In dat geval zal opdrachtgever de daadwerkelijk door Merkwijze Communicatie gemaakte uren vergoeden, met als maximum het voor het afgekeurde geoffreerde bedrag. Opdrachtgever wordt daarmee echter niet gerechtigd het afgekeurde te gebruiken op welke wijze dan ook. Merkwijze Communicatie kan slechts opzeggen nadat Merkwijze Communicatie bij een revisie of motivatie aan heeft gegeven dat deze de laatste is en opdrachtgever ook deze geheel of gedeeltelijk afkeurt.

7 - Gewenste wijzigingen in opgeleverde werkzaamheden dienen door opdrachtgever puntsgewijs, schriftelijk aan te worden geleverd. Merkwijze Communicatie beoordeelt vervolgens of deze wijzigingen binnen de overeenkomst vallen, of apart worden geoffreerd als zijnde meerwerk.

ARTIKEL 11 - VERTROUWLIJK

1 - Beide partijen zorgen ervoor dat alle van de andere partij ontvangen gegevens waarvan men weet, dient te weten of redelijkerwijs geacht kan worden te behoren te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, geheim blijven, tenzij een wettelijke plicht openbaarmaking van die gegevens gebiedt. De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Gegevens worden in ieder geval als vertrouwelijk behandeld indien deze door een der partijen als zodanig zijn aangeduid. Opdrachtgever zal, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Merkwijze Communicatie aan derden geen mededelingen doen over de aanpak, werkwijze en materialen van Merkwijze Communicatie.

2 - Na de totstandkoming van de overeenkomst heeft Merkwijze Communicatie het recht om de handels- en/of merknaam van de opdrachtgever alsmede het beeld- of woordmerk van het betreffende product of merk op de website van Merkwijze Communicatie te plaatsen met daarbij een korte omschrijving van de opdracht. De beschrijving van de zakelijke relatie zal in overeenstemming tussen opdrachtgever en Merkwijze Communicatie gebeuren en zal passen binnen de vertrouwelijkheid zoals deze in lid 1 van dit artikel is beschreven. Daarnaast heeft Merkwijze Communicatie het recht om onderdelen uit het project te gebruiken als referentiemateriaal om het niveau van deskundigheid aan derden te tonen, bijvoorbeeld door het publiceren van afbeeldingen, foto's, concepten en ontwerpen op de website van Merkwijze Communicatie of op social media, tenzij de opdrachtgever zelf nog niet tot openbaring daarvan is overgegaan.

3 - In afwijking van lid 1 en 2 van dit artikel is Merkwijze Communicatie altijd gerechtigd om werken die uit het project voortvloeien, waaronder maar niet beperkt tot concepten en afbeeldingen, te gebruiken voor intakes, gesprekken, werving en als lesmateriaal of presentatie materiaal.

ARTIKEL 12 - DUUR EN BEÏNDIGING VAN DE OVEREENKOMST

1 - De overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van het project en zal van rechtswege eindigen wanneer het project is afgerond, tenzij partijen een specifieke termijn met begin- en einddatum zijn overeengekomen.

2 - Partijen hebben beide het recht de opdracht tussentijds schriftelijk op te zeggen, met een opzegtermijn van een (1) kalendermaand, indien en voor zover één van hen daarbij aantoont dat uitvoering van de oorspronkelijk overeengekomen opdracht en eventuele aanvullende opdrachten vanwege gewichtige redenen aanzienlijk bemoeilijkt of onmogelijk wordt en de voltooiing van de opdracht in redelijkheid niet gevergd kan worden.



MerkWijze

Retail & packaging design

3 - Opdrachtgever zal in geval van beëindiging van de opdracht om welke reden dan ook, alle tot dan toe in het kader van de opdracht verrichte werkzaamheden door Merkwijze Communicatie of door Merkwijze Communicatie ingeschakelde derden tijdig en volledig vergoeden. Alle reeds aan opdrachtgever verstuurd facturen, blijven onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de beëindiging direct opeisbaar.

4 - Iedere partij is gerechtigd de opdracht, met onmiddellijke ingang en zonder rechterlijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien ten aanzien van de andere partij:

- A. Een verzoek tot faillissement is ingediend;
- B. Surseance van betaling is aangevraagd;
- C. Liquidatie of staking van de onderneming plaats heeft;
- D. Of op een omvangrijk deel van het vermogen van de andere partij beslag wordt gelegd.

Merkwijze Communicatie is in geval van ontbinding tegenover opdrachtgever nimmer tot enige restitutie van al ontvangen gelden dan wel tot schadevergoeding gehouden.

ARTIKEL 13 - TARIEVEN EN KOSTEN

1 - De uitgevoerde werkzaamheden en diensten van Merkwijze Communicatie worden, tenzij anders schriftelijk overeengekomen, op basis van bestede tijd en gemaakte kosten aan opdrachtgever in rekening gebracht. Tenzij een andersluidende schriftelijke regeling is overeengekomen, is Merkwijze Communicatie gerechtigd periodiek te factureren en facturen digitaal te verzenden.

2 - In geval van levering van zaken wordt bij of na levering daarvan een factuur verzonden. Merkwijze Communicatie behoudt zich de eigendom voor met betrekking tot geleverde zaken totdat de betreffende facturen volledig zijn betaald.

3 - Alle opdracht gerelateerde kilometervergoedingen worden maandelijks gefactureerd aan de opdrachtgever tegen vergoeding van € 0,40 eurocent exclusief BTW per project gerelateerde kilometer, per voertuig. Daarnaast brengt Merkwijze Communicatie maandelijks de in het kader van de overeenkomst gemaakte parkeerkosten in rekening.

4 - Merkwijze Communicatie is gerechtigd haar tarieven jaarlijks per 1 januari aan te passen overeenkomstig het prijsindexcijfer van het Bureau voor de Statistiek voor commerciële dienstverlening (DPI, basis 2015 = 100).

ARTIKEL 14 - BETALING

1 - Merkwijze Communicatie is gerechtigd de uitvoering van de werkzaamheden op te schorten tot het moment dat de overeengekomen aanbetaling is voldaan. Tenzij anders overeengekomen, bedraagt de aanbetaling 50% van het geoffreerde bedrag of – in geval van facturatie op basis van nacalculatie – het in redelijkheid te verwachten factuurbedrag.

2 - Betaling van facturen dient te geschieden binnen veertien (14) dagen na factuurdatum, op een door Merkwijze Communicatie aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij schriftelijk een andere betalingstermijn is overeengekomen. Merkwijze Communicatie is gerechtigd facturen digitaal te verzenden.

3 - Een bestelling voor producten wordt pas door Merkwijze Communicatie bij de betreffende leverancier of producent geplaatst, zodra de opdrachtgever het volledig verschuldigde bedrag ter zake heeft voldaan.

4 - Na het verstrijken van de betaaltermijn verkeert opdrachtgever die niet tijdig betaalt van rechtswege in verzuim, zonder dat hiervoor ingebrekestelling is vereist.

5 - Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke handelsrente hoger is in welk geval de wettelijke handelsrente geldt. Gedeelten van een maand worden als volle maand beschouwd. Alle (buiten)gerechtelijke kosten welke Merkwijze Communicatie maakt ter verkrijging van voldoening - zowel in als buiten rechte - komen vanaf dat moment voor rekening van opdrachtgever. In dat geval is opdrachtgever een vergoeding verschuldigd van ten minste 15% van het openstaande bedrag, met een minimum van € 100,00.

Indien de werkelijk door Merkwijze Communicatie gemaakte en te maken kosten boven dit bedrag uitstijgen, komen deze eveneens voor vergoeding door opdrachtgever in aanmerking.

6 - In het geval van verzuim heeft Merkwijze Communicatie voorts het recht de overeenkomst of het nog niet uitgevoerde gedeelteaardaan zonder ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst te beëindigen of op te schorten, zonder dat opdrachtgever het recht heeft een vergoeding te verlangen voor eventuele schade die voor hem hierdoor mocht ontstaan.



MerkWijze

Retail & packaging design

7 - Een vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van opdrachtgever wordt gelegd, opdrachtgever overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.

8 - Indien opdrachtgever meent dat een factuur onjuist is, dient opdrachtgever binnen vijf (5) werkdagen na de factuurdatumschriftelijk zijn bezwaren aan Merkwijze Communicatie kenbaar te maken. Bezwaren tegen de hoogte van een factuur schorten de betalingsverplichtingen van de opdrachtgever niet op.

9 - Indien er op grond van feiten en omstandigheden redelijke twijfel kan bestaan of opdrachtgever aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, heeft Merkwijze Communicatie het recht van opdrachtgever financiële zekerheid te verlangen in de vorm van een borgstelling voor de hoogte van de opdrachtsom of, indien sprake is van een (duur)overeenkomst waarbij een vaste opdrachtsom is overeengekomen, het redelijkerwijs te verwachten factuurbedrag.

ARTIKEL 15 - AANSPRAKELIJKHEID

1 - Merkwijze Communicatie en de door haar ingeschakelde derde(n) en ingezette medewerker(s) aanvaarden aansprakelijkheid uitsluitend voor schade geleden door opdrachtgever die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de uitvoering van de opdracht. De hiervoor bedoelde contractuele aansprakelijkheid van Merkwijze Communicatie en de aansprakelijkheid uit ander hoofde, is in alle gevallen beperkt tot de hoogte van het bedrag dat Merkwijze Communicatie voor haar werkzaamheden in het kader van de opdracht heeft ontvangen van opdrachtgever. Indien de opdracht langer dan drie (3) maanden doorloopt, wordt de hiervoor bedoelde aansprakelijkheid beperkt tot een bedrag gelijk aan het totaalbedrag dat Merkwijze Communicatie in het kader van de opdracht in de laatste drie (3) maanden vóór het ontstaan van de schade van opdrachtgever heeft ontvangen.

2 - Merkwijze Communicatie en de door haar ingeschakelde derde(n) en ingezette medewerker(s) sluiten elke aansprakelijkheid uit voor schade die de opdrachtgever of enige derde lijdt ten gevolge van toepassing of het gebruik van materialen en/of de resultaten van de werkzaamheden. Opdrachtgever vrijwaart Merkwijze Communicatie en de door Merkwijze Communicatie in het kader van de opdracht ingeschakelde derde(n) en ingezette medewerker(s) voor alle in dit artikel lid bedoelde schade.

3 - Eventuele aansprakelijkheid van Merkwijze Communicatie vanwege toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een overeenkomst, ontstaat dan en slechts dan als opdrachtgever Merkwijze Communicatie onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebrekestelt, tellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming, en Merkwijze Communicatie ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming van zijn verplichtingen tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten die Merkwijze Communicatie in staat stelt adequaat te reageren.

4 - Merkwijze Communicatie sluit elke aansprakelijkheid uit voor gevolgschade, bedrijfsschade of indirecte schade van de opdrachtgever, die het gevolg is van niet, of niet tijdig presteren, of niet deugdelijk presteren door Merkwijze Communicatie.

5 - De in dit artikel opgenomen beperkingen van aansprakelijkheid zijn niet van toepassing indien en voor zover sprake is van opzet en/of grove schuld van Merkwijze Communicatie of haar leidinggevend management.

6 - Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat de opdrachtgever de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Merkwijze Communicatie meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Merkwijze Communicatie vervalt door verloop van twee (2) kalender maanden na voltooiing van de opdracht.

ARTIKEL 16 - VRIJWARING

Opdrachtgever zal Merkwijze Communicatie vrijwaren voor aanspraken van derden (adviseurs en medewerkers van Merkwijze Communicatie daaronder begrepen) die in verband met de uitvoering van de opdracht schade lijden welke het gevolg is van handelen of het nalaten van de opdrachtgever of van onveilige situaties in diens bedrijf of organisaties.



ARTIKEL 17 - INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

1 - Tenzij Merkwijze Communicatie en de opdrachtgever schriftelijk uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen, is en blijft Merkwijze Communicatie volledig en exclusief rechthebbende ten aanzien van de (intellectuele) eigendomsrechten (waaronder inbegrepen maar niet beperkt tot: auteursrechten, persoonlijkheidsrechten, modelrechten en databankrechten) die rusten op alle werken die door Merkwijze Communicatie in het kader van de overeenkomst worden vervaardigd.

2 - Merkwijze Communicatie verleent aan opdrachtgever het recht om materialen uitsluitend binnen en ten behoeve van haar eigen organisatie te gebruiken, doch slechts nadat opdrachtgever aan al haar (betalings-)verplichtingen uit hoofde van de opdracht heeft voldaan, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

3 - Zonder vooraf schriftelijke toestemming van Merkwijze Communicatie is het opdrachtgever niet toegestaan a) de materialen ter inzage te geven, openbaar te maken of te verveelvoudigen op welke wijze dan ook buiten de kring van personen die, binnen het kader van de opdracht, behoren tot rechtstreeks bij de opdracht betrokken medewerkers; of b) de materialen (geheel of gedeeltelijk) te (doen) gebruiken voor het instellen van juridische claims, het voeren van gerechtelijke procedures, of voor reclame- of wervingsdoeleinden aan te wenden.

4 - Voor het tot stand brengen van concepten is Merkwijze Communicatie gerechtigd om stockafbeeldingen en andere werken met niet commerciële licenties te gebruiken om een idee weer te geven. Wanneer de opdrachtgever deze werken met niet commerciële licenties wenst te gebruiken voor de uitvoering van het concept (extern gebruik) dan dient de opdrachtgever zelf zorg te dragen dat opdrachtgever over de juiste licenties beschikt voor het beoogde en daadwerkelijke gebruik van door Merkwijze Communicatie opgeleverde werken, waaronder doch niet beperkt tot licenties ten aanzien van door Merkwijze Communicatie gebruikte lettertypen, teksten, afbeeldingen, illustraties, vectoren, design elementen, stockbeelden, fotografie, audio- en videomateriaal.

ARTIKEL 18 - OVERMACHT

Indien één van de partijen wordt getroffen door een situatie van overmacht in de zin van artikel 6:74 van het Burgerlijk Wetboek, dan zal de partij daarvan onmiddellijk mededeling doen aan de andere partij. Partijen zullen vervolgens in overleg tot een redelijk oplossing trachten te komen. Indien de overmacht situatie langer dan twee (2) maanden voortduurt, hebben beide partijen het recht de overeenkomst door middel van schriftelijke kennisgeving te beëindigen. Wat al als gevolg van de opdracht gepresteerd is, wordt in geval van overmacht naar verhouding afgerekend, zonder dat partijen elkaar overigens iets verschuldigd zullen zijn.

ARTIKEL 19 - TOEPASSELIJK RECHT, UITLEG VAN DE VOORWAARDEN EN FORUMKEUZE

1 - Op alle door Merkwijze Communicatie gesloten en te sluiten overeenkomsten is het Nederlands recht van toepassing.

2 - In geval van uitleg van de inhoud en strekking van deze algemene voorwaarden alsmede in geval van strijd tussen de inhoud of uitleg van eventuele vertalingen van de onderhavige algemene voorwaarden en de Nederlandse versie, is de Nederlandse tekst daarvan steeds doorslaggevend.

3 - Alle geschillen – daaronder begrepen die, welke slechts door één der partijen als zodanig worden beschouwd – welke ontstaan naar aanleiding van een overeenkomst waarop de onderhavige voorwaarden geheel of gedeeltelijk van toepassing zijn, of naar aanleiding van andere overeenkomsten welke een uitvloeisel zijn van een dergelijke overeenkomst, zullen worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement van de vestigingsplaats van Merkwijze Communicatie, tenzij een dwingende wetbepaling zich hiertegen verzet. Dit laat onverlet dat Merkwijze Communicatie met de opdrachtgever kan overeenkomen het geschil te laten beslechten door middel van onafhankelijke arbitrage.